

**Meerjarig Beleidsplan
Stichting CineCrowd**

Doel van dit document

Het document biedt een overzicht van het beleid van de stichting CineCrowd. Dit beleid is opgezet in December 2010 en moet een handvast bieden voor het bestuur voor 2011 en opvolgende jaren.

Dit document beschrijft:

1. Het doel van CineCrowd
2. De projectcyclus nieuwe projecten
3. De fondsenwerving.
4. Het beheer van de fondsen.

1. Het doel van CineCrowd

Het doel van de Stichting CineCrowd is:

Het ondersteunen en bevorderen van de productie van (korte) speelfilms gemaakt door startende filmmakers en het verrichten van al hetgeen met het voorstaan verband houdt of daartoe bevordelijk kan zijn. De Stichting dient hierbij het algemeen belang en heeft geen winstoogmerk.

De Stichting tracht haar doel te bereiken door:

- de exploitatie van een website (www.cinecrowd.nl) waartoe filmmakers hun filmconcepten kunnen presenteren voor werving van diensten, fondsen en publiek voor het betreffende project.
- Het verzamelen van fondsen voor startende filmmakers, onder andere get verzamelen en beheren van middelen welke bestemd zijn voor een met name genoemd project of film
- het arrangeren van presentaties om de concepten van filmmakers onder de aandacht te brengen van het publiek.

Projectcyclus van nieuwe projecten

CineCrowd staat of valt met de succesvolle financiering en implementatie van nieuwe filmprojecten. Om duidelijkheid te scheppen naar producenten die hun projecten willen financieren via CineCrowd en anderen, direct of indirect betrokken bij de stichting CineCrowd, wordt hier de procedure voor nieuwe projecten in detail besproken. Na het project proces zullen de selectie criteria besproken worden en in detail het proces besproken.

Project proces

Alle projecten lopen in principe het volgende proces door:

1. Aanmelding project
 - Fase 1: basis informatie. Een eerste schifting wordt gemaakt waarbij, zonder teveel administratieve hoofdpijn te creëren, wordt gestoetst of het project binnen het beleid van CineCrowd past.
 - Fase 2: gedetailleerde gegevens: Tweede ronde waarbij wordt gekeken naar gedetailleerde gegevens van het project. Deze gegevens worden ook gebruikt om een contract op te stellen tussen de filmmakers & de stichting CineCrowd.
2. Tijdschema wordt opgesteld om content aan te leveren voor CineCrowd, contract ondertekend, wervingstijd wordt vastgesteld.
3. Project gaat live, promotie van project gaat van start & publiek kan fondsen overmaken op CineCrowd.
4. Tijdslimiet is verstreken:
 - Project haalt of overtreft het streefbedrag binnen de streeftijd: het project wordt

BELEID STICHTING CINECROWD - DEC 2010

- gefinancierd.
 - Project haalt het streefbedrag niet binnen de gestelde limiet. Het project staat niet meer op CineCrowd, project ontvangt geen financiering en de ingezamelde gelden worden verdeeld over andere projecten.
5. Indien het project wordt gefinancierd zal o.a. gefaseerde betaling geranderen dat filmmakers hun verplichtingen nakomen tovtov van de donateurs. Het contract getekend in stap 3 bespreekt ook verantwoordelijkheden in geval van calamiteiten. De producent is de eigenaar van de film en lost ook eventuele verplichtingen met de crew in.
 6. De film wordt publiek gemaakt (maw op YouTube e.d. geplaatst) zo gauw deze niet meer meedoet met festivals. CineCrowd zal contact leggen met arthouse cinemas welke de distributie moet vereenvoudigen.
 7. Uiteindelijke complete betaling vindt plaats nadat de filmmaker alle bonnen kan overhanfigen en kan bewijzen dat hij aan alle verplichtingen tov de donateurs heeft voldaan.

Soort projecten

In principe staat CineCrowd open voor alle cinematografische projecten (animatie, korte film, speelfilm, experimenteel en documentaire, om er een paar te noemen). Dat gezegd hebbende, de financiering van grote projecten (bv speelfilms) is vaak complex en heeft een lange doorlooptijd. Het is voor CineCrowd gewenst om waar te maken dat financieren door midde van crowdfunding mogelijk is en in het begin enkel projecten met een hoge slagingskans op de website te plaatsen.

Daarom moeten nieuwe projecten bijvoorkeur voldoen aan de volgende criteria:

- **Relatief laag budget** (maximaal 15.000 euro). Dit is met een uitgebreid netwerk zelfs nog binnen de kennissenkring van de filmmaker te vinden. CineCrowd heeft nog geen ruime schare filmfans opgebouwd en het is niet reeel om te denken dat deze binnen een paar weken zal zijn. Het is essentieel daarom behapbare financiële doelen te stellen.
- **Korte omlooptijd.** Het project moet relatief snel te voltooien zijn zodat CineCrowd snel projecten kan laten zien die voltooid zijn. Mensen krijgen snel waar voor hun geld wat het verrouwen in de site bevordert.
- **Korte produktie tijd:** hoe korter de produktie tijd hoe makkelijker het proces valt te controleren en hoe lager het risico tijdens productie.
- **Aansluiting publiek:** bij voorkeur is het project “high concept”, dwz dat het concept in een zin pakkend valt uit te leggen. Indien er bovendien bekende Nederlandse acteurs meespelen of bekende crew mee doet heeft het project voorkeur. Daarnaast moeten de filmmakers een groot netwerk bezitten, die ze ook bereid zijn om in te schakelen. Dit maakt het waarschijnlijker dat het project slaagt.
- **Gevestigde namen:** de filmmakers moeten een naam hoog te houden hebben. Dit betekent dat filmmakers hun budget naar beste vermogen zullen besteden. Hoe meer bekend is wie in de crew zit hoe beter het risico kan worden ingeschaald. Een grote producent kan de garantie geven dat het project, als het slechts voor 80% is gefinancierd, toch doorgang vindt door het verschil bij te leggen, bijvoorbeeld.
- **Geen winstoogmerk:** korte film, animatie & documentaires maken zelden tot nooit winst. Realisatie vindt plaats op basis van subsidie & goodwill onder cast en crew om obetaald mee te doen. Desondanks zal er een check plaatsvinden of het project geen winstoogmerk is (bijvoorbeeld een cooperate film of reclame).

Bovenstaande criteria impliceren dat korte films de voorkeur genieten op CineCrowd. Deze hebben een relatief laag budget, korte produktietijd & omlooptijd en hebben geen winstoogmerk. Bovenstaande criteria worden dan ook gebruikt als selectie criteria voor nieuwe projecten. Met andere woorden: initieel staat het slagen van het platform CineCrowd bovenaan.

1. Aanmeldings vereisten

De project keuze is uiteindelijk een subjectief proces, desalniettemin met een duidelijk beeld van het soort projecten wat we willen op CineCrowd moet het mogelijk zijn om voldoende waarborg daarvoor te vragen bij de kandidaat. De volgende stappen gelden als aanmeldings procedure voor nieuwe projecten:

Eerste stap:

- Naam van de crew (minimaal producent & regisseur)
- Synopsis van het verhaal
- Type film (kort, docu, animatie etc)
- Geschat budget

Indien dit redelijk lijkt kan er besloten worden om een vervolg stap in te gaan. In principe is het project dan al geselecteerd, op voorwaarde dat alles in vervolgtraject goed verloopt. Het traject is opgedeeld in 2 stappen om nodeloze administratie te voorkomen.

Tweede stap:

- Uitgewerkt budget.
- Cast & crew namen + C.V.
- Uitgewerkte tijdsplanning (van pre productie tot klaar voor distributie).
- Promotie plan & awards.
- Treatment, maar bijvoorkeur script van het project.

2. Aanlevering van content, tijdslimiet & contract tussen filmmaker & producent

Aanleveren content

Goede en tijdig geleverde content is essentieel om het publiek betrokken te houden bij CineCrowd. De content van de website bestaat uit het volgende:

- Een teaser: een 1 tot 2 minuten durend filmpje wat een eerste indruk moet geven van de kwaliteit & stijl van de filmmaker. Voor de teaser geldt een budget van 500 euro dat de filmmaker terugkrijgt van CineCrowd bij succesvolle fondsen werving van de film.
- Een video booschap van de filmmakers.
- Synopsys, regie visie en noodzaak om de film te schieten als begeleidende tekst.
- Een CV & foto's van de makers.
- De awards die de makers beschikbaar willen stellen voor het project.
- Een paar updates. Gedurende het wervingsproces wordt een constante levering van updates verwacht, bij voorkeur in video & beeld.

Alle geleverde content blijft in principe in het bezit van de producent.

De tijdslimitiet

Voor elk project wordt een tijdslimitiet gesteld. Dit is om een sfeer van urgentie te creëren bij het publiek maar ook om de doorloop van projecten hoog te houden en de filmmakers onder druk te zetten om aan hun promotie te werken.

De tijdslimiet wordt in samenspraak met de filmmaker bepaald. Dit is een afweging van verschillende factoren, zoals:

BELEID STICHTING CINECROWD - DEC 2010

- hoe snel verloopt de fondsenwerving van soortgelijke projecten (genre, BN'ers, verhaallijn en doelgroep bv.).
- Wat is de verwachte snelheid van werving. Hoe groot is het netwerk van de filmmaker.
- Hoe hoog is het streefbedrag.
- Hoe urgent is het voor de filmmaker.

Op Kickstarter (een populaire crowdfunding website) wordt een tijdslimitiet van 1-90 dagen gesteld. Blijkbaar wordt er onvoldoende gevoel van urgentie gecreëerd indien het meer dan 90 dagen duurt. Op voordekunst.nl zijn “tijdslimitieten” van meer dan 100 dagen normaal. Uit statistieken van de crowdfunding website Indie GoGo blijkt dat de ideale (meest succesvolle) duur voor een project tussen de 60 en 90 dagen duurt.

Contract tussen de filmmaker en CineCrowd

Een contract in de stijl van het filmfonds zal moeten worden opgesteld om verplichtingen van de producent te garanderen. Een draft contract is hiervoor beschikbaar.

3. Project gaat live & fondsenwerving

Promotie

Als alle content is geplaatst & de promotie materiaal klaar dan kan het project afgetrapt worden op CineCrowd. Promotie van alle projecten bestaat uit:

- Een release in de nieuws brief, Facebook & twitter van CineCrowd.
- Promotie van de filmmakers zelf, bestaande uit aanschrijven van kennissen & familie.

Naast bovenstaande is er ook een apart document aan de promotie van de site gewijd.

Fondsenwerving

Het principe van ieder project is simpel: men probeert binnen een tijdslimitiet een streefbedrag binnen te halen. Succesvol of niet, van alle donaties gaat 10% naar CineCrowd voor financieren van de stichting. Eventuele fondsenwerving die buiten de website plaats vindt hoeft niet te worden aangemeld bij CineCrowd.

Indien het streefbedrag niet binnen de tijdslimitiet wordt gehaald dan vervalt het bedrag in het geheel en worden de donateurs uitgenodigd om een nieuwe bestemming voor de fondsen te kiezen. Willen de filmmakers het bedrag veilig stellen door eigen fondsen aan te wenden voordat de tijdslimitiet verstrijkt dan moet het bedrag worden gestort op de rekening van CineCrowd en komt automatisch 10% in het bezit van de stichting CineCrowd.

Als slechts een gedeelte van het project wordt gefinancierd door middel van CineCrowd (bijvoorbeeld een low budget speelfilm van 80.000 euro wordt voor 15.000 via CineCrowd gefinancierd), dan hoeft enkel over de via CineCrowd geworven fondsen 10% betaald te worden.

Van alle fondsen die de filmmaker uiteindelijk ontvangt zal het volgende betaald worden (dit is een voorbeeld en kan verschillen van project tot project):

- de pre tot post filmproductie
- awards voor donateurs
- distributie
- creatie van content voor website (maw 500 euro voor teaser moet in budget worden meegenomen).
- 10% fee aan CineCrowd

Beheer van fondsen

BELEID STICHTING CINECROWD - DEC 2010

Alle verzamelde fondsen blijven in het beheer van CineCrowd gedurende de hele inzamelingsperiode tot:

- De tijdslimiet gesteld door Cinecrowd is bereikt.
- CineCrowd het contract verbreekt naar aanleiding van het verbreken van een clausule.
- De filmmaker het project van de website haalt.

Enkel indien het streefbedrag binnen de tijdslimiet is bereikt kan de filmmaker aanspraak maken op de ingezamelde fondsen. In alle andere gevallen blijft CineCrowd eigenaar van de donaties die in naam van het project gedaan zijn, echter is het verplicht om de donateurs te vragen om een nieuw project wat ze willen steunen. Uiteraard wordt niet opnieuw 10% in rekening gebracht.

4. Tijdslimiet is verstreken

Project is gefinancierd

Indien het project binnen de gestelde tijd de liiet heeft gehaald dan is het project succesvol, zal de film gefinancierd worden en de fondsen naar de filmmakers worden overgemaakt. Indien er meer dan het streefbedrag is binnen gehaald dan is dit ook voor de filmmaker. De logica hierachter is dat zichtbaar de donateurs het concept interessant genoeg om het project meer dan de 100% benodigde middelen te verschaffen.

Wanneer de tijdslimiet is bereikt wordt het complete gewonnen bedrag (zoals gestort op de rekening, niet vermeld op de website) overgemaakt minus de 10% voor CineCrowd. Vanaf dat moment is ook de filmmaker verantwoordelijk voor de afhandeling van de donateurs. CineCrowd zal alle contact details aan de filmmakers verschaffen.

Project is niet gefinancierd

Een project geldt als niet succesvol indien niet de 100% financiering is bereikt. De producent heeft ten alle tijden de mogelijkheid, tot de limiet is bereikt, om het verschil zelf in te leggen en daarmee het al ingezamelde geld alsnog zelf veilig te stellen (bv er ontbreekt een bedrag van 100 euro). Indien echter het streefbedrag niet wordt gehaald vervallen daarmee alle verplichtingen van de filmmaker tov de donateurs en wordt het project van CineCrowd verwijderd. De donateurs worden door CineCrowd ingelicht en ze hebben de keuze om een nieuw project uit te kiezen of, indien er geen andere projecten zijn, het geld tijdelijk te parkeren.

5. Financiering

De financiering van het project vindt gefaseerd plaats. Dit is relatief moeilijk complex de grootste onkosten van het filmen tijdens de productie (slechts enkele dagen in het geval van een korte film) en de post productie (editten, kleurcorrectie, geluid etc) plaatsvindt.

Gefasseerd vrijgeven

Fondsen worden vrijgegeven op het moment dat de de productiefase ingaat (in percentage van het budget):

100% fondsen voor aanleveren content

90% fondsen voor pre-productie

90% fondsen voor productie

90% fondsen voor post productie

de overgebleven fondsen worden overgemaakt indien:

- alle verplichtingen tov donateurs zijn voldaan
- al het papierwerk is voltooid (met name financieel bewijs van alle kosten). Dit gebeurt na voltooiing van iederen productiefase.

Calamiteiten

Uiteraard is het mogelijk dat een produktie wordt stilgelegd door wat voor reden dan ook (storm, brand, sterfgevallen, diefstal etc etc). Het is aan de producent om met een correcte sluitende uitleg richting de accountant van de stichting CineCrowd te komen. Indien de producent geen alternatieve oplossing kan vinden om het project voort te zetten of de stichting CineCrowd niet meer mogelijk ziet dat het project succesvol kan worden voltooid, dan wordt verdere financiering gestopt. Het bedrag dat dan nog niet is overgemaakt vervalt dan aan de stichting CineCrowd. CineCrowd informeert de donateurs over de oorzaak van het stilleggen van de produktie. Het geld van de donateurs zal, in samenspraak met de donateurs, in een nieuw project worden belegd.

Fraude

Indien het vermoeden van fraude bestaat wordt alle financiering gestopt, aangifte gedaan en de reeds overgemaakte fondsen teruggeëist.

6. Distributie van filmproject

Na voltooiing van de film kan deze meedingen met festival, gedistribueerd worden in bioscopen of verkocht worden aan TV of andere media. De filmmaker is uiteindelijk eigenaar van de film en het is aan de filmmaker om de distributie van de film te garanderen. Dit gezegd hebbende, CineCrowd zal proberen ook een platform te creëren voor de films die door de stichting zijn gefinancierd, bovendien is de film uiteindelijk door het publiek gefinancierd en dus zal het ook publiekelijk toegankelijk moeten zijn. Dit betekent dat de film, indien deze niet meer draait op festival die dit beperken, op YouTube & Vimeo wordt geplaatst zodat deze voor iedereen toegankelijk is.

7. Afsluiting van project

Een filmproject is pas volledig afgesloten als:

- de film publiekelijk (i.e. op de CineCrowd website) te zien is.
- Al het financieel papierwerk is overhandigd aan de accountant van de stichting en goedgekeurd is.
- Alle donateurs hun awards hebben ontvangen
- De laatste betaling heeft plaatsgevonden.

3. Fondsenwerving

Het werven van fondsen vindt plaats via:

- de website www.cinecrowd.nl: particulieren en bedrijven hebben de mogelijkheid om geld over te maken om daarmee audio visuele projecten mogelijk te maken. Tegenover elke gift staat een symbolische “reward”. Dit kan variëren van een weblink naar de uiteindelijke film tot een bezoek aan de set.
- Direct benaderen van bedrijven die zich graag verbinden met films. In tegenstelling tot de bedrijven en particulieren die een bijdrage plaatsen via de website zullen dit structurele sponsors moeten worden. De meerwaarde voor bedrijven is dat ze zich direct kunnen linken aan het concept film.
- Direct benaderen van Stichtingen & fondsen gerelateerd aan de film. Door middel van presentatie via de website is het makkelijker voor filmmakers om toegang te krijgen tot financiële bijdragen van stichtingen & fondsen.

4. Beheer van fondsen

Het beheer van de fondsen vindt plaats door de penningmeester van de stichting. De volgende waarborgen zijn ingesteld om goed management van de fondsen te waarborgen:

- De penningmeester is register accountant.
- De jaarrekening van de stichting wordt gecontroleerd door een onafhankelijk accountant.
- Een aparte bank rekening is aangemaakt bij de ABN AMRO.
- Alle afgesloten projecten zijn publiekelijk in te zien voor financiële controle. De penningmeester handhaaft een hiervoor een openbaar administratief.