

1

## PRE-CROWDFUNDING (14 DAGEN)

Zorg dat je crowdfunding pagina volledig is ingevuld en dat zet je campagne op

**TIP!** Twijfel jij over de hoogte van het streefbedrag? Gebruik dan het campagneplan voor het vaststellen van het streefbedrag. Het gaat er niet om wat je nodig hebt, maar om wat je denkt op te kunnen halen.



2

## CROWDFUNDING

**TIP!** Maak tijd vrij! Houd er rekening mee dat crowdfunding tijd kost. Denk aan minimaal 1 uur per dag. Plan dus geen vakanties of drukke werkdagen tijdens jouw crowdfundingperiode.



2A

## BEGINFASE

Licht je eigen netwerk in (via nieuwsbrieven en social media). Zorg ervoor dat je een vliegende start maakt en dat de teller zo snel mogelijk van de 0 is. Stuur een persbericht uit als je crowdfunding loopt.

**TIP!** Gebruik Mailchimp om elke week naar iedereen die je kent een nieuwsbrief te sturen. Nieuwsbrieven zijn de manier om de mogelijke donateurs persoonlijk van meer achtergrond informatie te voorzien, wat de betrokkenheid enorm verhoogt.



2B

## MIDDENFASE

Genereer extra aandacht waardoor het publiek bij je blijft. Plaats en verstuur updates en zorg dat je in deze periode vermeld staat in een nieuwsbrief van een organisatie of dat je project ergens anders in de spotlight komt, organiseer een evenement of verzin een geweldige limited reward.

**TIP!** Herhaling is de key! Belangstellenden zullen vaak pas doneren als ze op verschillende manieren van het project hebben gehoord en zich bij het project betrokken voelen.



2C

## EINDFASE

Tijd voor de eindsprint! Als de tijd begint te dringen zullen de meeste mensen mee gaan doen. Dit gebeurt alleen als het publiek vertrouwen heeft in het slagen van het project en goed bij het project wordt betrokken.

**TIP!** Plaats updates op jouw CineCrowd projectpagina. Al jouw donateurs krijgen direct een notificatie per mail en worden zo meer betrokken bij jouw filmproces. Daarnaast zien nieuwe bezoekers dat jouw project leeft, wat jouw gunfactor enorm verhoogt.



3

## POST-CROWDFUNDING

Vergeet niet om je donateurs ook na de crowdfunding campagne op de hoogte te houden van de productie van je film!

**TIP!** Blijf positief! Uit een onderzoek naar Kickstarter blijkt dat het publiek meenemen op een avontuur een positievere uitwerking heeft dan het benoemen van geld.

